

	KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	1/5
		Wersja	III
	ZAŁĄCZNIK Z1.PZ4.1	Data aktualizacji	23.10.2025

**KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW
FIRMY
WROPAK Sp. z o.o.**

§ 1

Wstęp

1. Firma Wropak Sp. z o.o. (dalej „Wropak”) we wszelkich czynnościach biznesowych przestrzega nie tylko obowiązującego prawa, ale również zasad etycznych. Jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie wprowadziła Kodeks Etyki, którego zapisy dotyczą pracowników firmy, Klientów, dostawców, konkurencji i innych partnerów zewnętrznych oraz środowiska. Na tej podstawie stworzono Kodeks Etyczny Dostawców, który ma zapewnić zgodność działania naszych Dostawców z międzynarodowymi standardami odpowiedzialności społecznej oraz standardem środowiskowym ISO 14001. „WROPAK” zwraca się do wszystkich swoich dostawców z prośbą o przestrzeganie zasad naszego Kodeksu Etycznego Dostawców oraz działania zgodne z jego zasadami.
2. Wropak Sp. z o.o. oczekuje, że Dostawcy, niezależnie od zagwarantowania zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, zapewnią przestrzeganie zasad niniejszego Kodeksu Etycznego Dostawców przez ich bezpośrednich dostawców i dokonają sprawdzenia, czy te zasady są przestrzegane w ich łańcuchach dostaw.
3. Jeżeli w ramach funkcjonowania przedsiębiorstwa Dostawcy wystąpią istotne niezgodności z niniejszym Kodeksem Etycznym Dostawców, zależne od Dostawcy i jednocześnie nie wdroży on planu naprawczego lub plan ten w uzgodnionych terminach nie powiedzie się, wówczas Wropak Sp. z o.o. może zaniechać dalszej współpracy lub wypowiedzieć umowę łączącą Wropak Sp. z o.o. z danym Dostawcą, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Dostawcy.
4. Dostawcy proszeni są o zgłaszanie wszelkich uwag dotyczących nieprawidłowych zachowań w odniesieniu do obowiązującego prawa lub wewnętrznych standardów firmy „Wropak” na adres e-mail: biuro@wropak.pl.

§ 2

Dostawca wobec swoich pracowników

1. Dostawca nie może zatrudniać dzieci na żadnym etapie produkcji. Winien spełniać wymagania konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy co do minimalnego wieku zatrudnienia.
2. Wynagrodzenie i świadczenia winny być zgodne z podstawowymi zasadami dotyczącymi płacy minimalnej, nadgodzin i prawnie wymaganych świadczeń. Dostawca prowadzi kontrolę nad przestrzeganiem przez pracowników maksymalnego czasu pracy określonego w danym państwie ustawą bądź układem zbiorowym.

	KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	2/5
		Wersja	III
	ZAŁĄCZNIK Z1.PZ4.1	Data aktualizacji	23.10.2025

3. Nie wolno korzystać z żadnej formy pracy przymusowej a pracownicy muszą mieć swobodę rezygnacji z zatrudnienia za odpowiednim wypowiedzeniem.
4. Dostawca nie może stosować żadnej formy kar fizycznych bądź psychicznych. Powyższe obowiązuje w szczególności w sytuacji, gdy pracownicy, w dobrej wierze, zgłaszają praktyki zaobserwowane w przedsiębiorstwie a pozostające w sprzeczności z przepisami krajowymi, międzynarodowymi lub wewnętrznymi.
5. Dostawca winien przestrzegać prawa pracowników do swobody zrzeszania się i uznawać prawo pracowników do zawierania umów zbiorowych, gdzie prawo to dopuszcza.
6. Pracownikom należy zapewnić bezpieczne i zdrowe warunki pracy, spełniające lub przewyższające odpowiednie standardy BHP.
7. Dostawca powstrzyma się od wszelkich działań dyskryminacyjnych pracowników. Przez dyskryminację rozumie się nierówne traktowanie pracowników znajdujących się w podobnej sytuacji, w szczególności osób o podobnych kwalifikacjach lub o zbliżonej wiedzy czy doświadczeniu, ze względu na ich narodowość, pochodzenie etniczne, płeć, poglądy polityczne, religię itp.

§ 3

Dostawca a środowisko

1. Działalność Dostawcy winna być prowadzona z poszanowaniem środowiska i być zgodna z odpowiednimi przepisami obowiązującymi w danym kraju.
2. Wszystkie dostarczane produkty i usługi winny spełniać wymagania środowiskowe, jakościowe i bezpieczeństwa wskazane w odnośnych umowach oraz powinny być bezpieczne i zgodnie ze swoim zastosowaniem.
3. Dostawca powinien uwzględniać obowiązujące regulacje i normy w zakresie pozyskiwania minerałów i surowców naturalnych z obszarów dotkniętych konfliktami zbrojnymi lub obszarami wysokiego ryzyka.

§ 4

Etyka w biznesie

1. Działalność Dostawcy winna być prowadzona w sposób transparentny i etyczny. Nie dopuszczalne jest przekazywanie i oferowanie pracownikom Wropak Sp. z o.o., lub stronom trzecim związanym z Wropak, jakichkolwiek środków pieniężnych, świadczenia usług na ich rzecz, dawania prezentów, czy innych korzyści z zamiarem wywarcia wpływu na sposób wykonywania obowiązków przez pracownika „Wropak” lub stronę trzecią. Podobnie firma Wropak nie będzie oferować ani przekazywać takich środków pieniężnych, usług, prezentów czy innych korzyści żadnemu dostawcy, które miałyby wywrzeć wpływa na sposób wykonywania jego obowiązków.
2. Dostawca szanuje i przestrzega międzynarodowe standardy dotyczące praw człowieka oraz prawa pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Życie i zdrowie pracowników są wartością najwyższą podlegającą szczególnej ochronie. Respektuje i realizuje przepisy prawa

	KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	3/5
		Wersja	III
	ZAŁĄCZNIK Z1.PZ4.1	Data aktualizacji	23.10.2025

pracy oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, dba by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami. Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, narodowość, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi.

§ 5

Ochrona własności intelektualnej i dane osobowe

1. Dostawca respektuje ochronę własności intelektualnej osób trzecich. Żaden z jego pracowników nie może w sposób nieuprawniony pozyskiwać ani wykorzystywać tajemnic należących do osób trzecich.
2. Dostawca zobowiązuje się także do przestrzegania obowiązujących regulacji w zakresie ochrony danych osobowych. W szczególności Dostawca powstrzyma się od nieuprawnionego ujawniania, kopiowania, rozpowszechniania danych osobowych pracowników, współpracowników i kontrahentów Wropak Sp. z o.o. i poinformuje Wropak Sp. z o.o. niezwłocznie o każdym przypadku nieuprawnionego przetwarzania danych osobowych ww. osób.

§ 6

Poufność

1. Dostawca zapewnia, że wszystkie informacje o charakterze poufnym w tym przede wszystkim obejmujące informacje o produktach, projektach produktów oraz urządzeniach i procesach produkcyjnych, które zostały wymienione pomiędzy stronami, będą objęte tajemnicą i nie mogą być ujawniane nieupoważnionym osobom trzecim w trakcie ani też po zakończeniu współpracy.

§ 7

Kontrola eksportu, embarga i sankcje międzynarodowe

1. Działalność Wropak Sp. z o.o. oparta jest o współpracę i kontakty z kontrahentami z całego świata. Z tego względu istotne jest, aby wszyscy Dostawcy, niezależnie od kraju swojego pochodzenia czy siedziby, przestrzegali międzynarodowych regulacji handlowych, w szczególności co do obowiązujących ograniczeń w zakresie kontroli eksportu, embarga i sankcji.
2. Dostawca zapewnia, że przez cały okres współpracy z Wropak Sp. z o.o. zaniecha wszelkich transakcji, działań, obrotu produktami lub wykorzystywania surowców w sposób naruszający – pośrednio lub bezpośrednio – sankcje międzynarodowe.
3. Przez sankcje międzynarodowe rozumie się przepisy prawa w zakresie regulacji finansowych, gospodarczych lub handlowych jak i wszelkie inne środki prawne, w tym w postaci nadzoru sankcyjnego, ustanowione przez jeden z następujących podmiotów:
 - a) Unię Europejską lub jedno z jej państw członkowskich;
 - b) Stany Zjednoczone Ameryki Północnej,
 - c) Organizację Narodów Zjednoczonych,
 - d) Szwajcarię,
 - e) Zjednoczone Królestwo,

	KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	4/5
		Wersja	III
	ZAŁĄCZNIK Z1.PZ4.1	Data aktualizacji	23.10.2025

- f) inne instytucje lub agendy rządowe, w tym między innymi: Urząd Kontroli Aktywów Zagranicznych (*Office of Foreign Assets Control – OFAC*), amerykański Departament Skarbu, amerykański Departament Stanu, amerykański Departament Handlu, Urząd Skarbowy Zjednoczonego Królestwa (*Her Majesty's Treasury*).
4. Zobowiązuje się Dostawcę do cyklicznego podejmowania działań mających na celu identyfikację i ocenę ryzyka sankcyjnego przez:
 - a) weryfikację krajów i sektorów wysokiego ryzyka lub objętych nadzorem sankcyjnym;
 - b) dokonywanie analizy ryzyka nowych relacji biznesowych, w tym pod kątem weryfikacji kontrahentów co do objęcia ich ewentualnymi sankcjami;
 - c) bieżącą aktualizację profili i list sankcyjnych publikowanych przez podmioty wymienione w ust. 3 pkt. a) – f) powyżej;
 - d) informowanie Wropak Sp. z o.o. o każdym przypadku objęcia Dostawcy lub podmiotu z nim powiązanego sankcjami lub innymi ograniczeniami o podobnym charakterze.
5. Dostawca zobowiązany jest do informowania Wropak Sp. z o.o. o każdym przypadku, w którym dokonuje eksportu, importu, transportu, przeładunku lub świadczenia usług – pośrednio lub bezpośrednio – do/z/przez/na terenie któregośkolwiek z następujących miejsc: Kuba, Iran, Korea Północna, Sudan, Syria, Afganistan, Liban, Mjanma (Birma), Wenezuela, Zimbabwe, Rosja, Białoruś, obwody Ukrainy: chersoński, doniecki, ługański, zaporoski, Autonomiczna Republika Krymu, Turcja jak również o utrzymywanych w tych miejscach przedstawicielstwach. Na wniosek Wropak Sp. z o.o. Dostawca udzieli informacji co do rodzaju i innych szczegółów transakcji z udziałem powyższych miejsc.
6. Dostawca zobowiązany jest zapewnić stosowanie wymogów określonych w niniejszym paragrafie do wszystkich podmiotów wchodzących w skład łańcucha dostaw Dostawcy.

§ 8

Zgodność z wymogami kontrahentów

1. Dostawca przyjmuje do wiadomości, że jedną z podstawowych wartości Wropak Sp. z o.o. jest występowanie jako rzetelny, profesjonalny i godny zaufania partner dla nabywców towarów Wropak Sp. z o.o. W tym celu Wropak Sp. z o.o. dokłada starań, aby spełniać wymogi handlowe i proceduralne swoich kontrahentów budując w ten sposób trwałe relacje biznesowe.
2. Mając na uwadze powyższe i biorąc pod uwagę, że Dostawca stanowi istotny element łańcucha dostaw Wropak Sp. z o.o., Dostawca w każdym wypadku, gdy będzie to wynikało z uzasadnionych interesów kontrahenta Wropak Sp. z o.o., zobowiązuje się do współdziałania z Wropak Sp. z o.o. i poszanowania – w zakresie, w jakim dotyczy to Dostawcy – procedur i wymogów stawianych przez kontrahentów Wropak Sp. z o.o., w szczególności w zakresie ochrony praw pracowników, przestrzegania sankcji międzynarodowych, działań antydyskryminacyjnych, ochrony środowiska itp.

§ 9

Mechanizm kontroli i przestrzeganie Kodeksu Etycznego Dostawców

1. Dostawca zobowiązany jest do podjęcia najwyższych starań celem realizacji postanowień niniejszego Kodeksu Etycznego Dostawcy, zarówno przez samego Dostawcę jak i podmioty wchodzące w skład łańcucha dostaw Dostawcy. Wropak Sp. z o.o. zachęca Dostawcę do

	KODEKS ETYCZNY DOSTAWCÓW WROPAK SP. Z O.O.	Strona/Stron	5/5
		Wersja	III
	ZAŁĄCZNIK Z1.PZ4.1	Data aktualizacji	23.10.2025

przedstawiania i promowania wartości Kodeksu wśród swoich pracowników, współpracowników i kooperantów zaangażowanych (choćby pośrednio) we współpracy z Wropak Sp. z o.o.

2. Wropak Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia weryfikacji, czy Dostawca przestrzega postanowień niniejszego Kodeksu Etycznego Dostawcy.
3. Kontrola w zakresie przestrzegania postanowień kodeksu może być prowadzona w postaci:
 - a) audytów u Dostawcy prowadzonych przez przedstawicieli Wropak Sp. z o.o. lub inne osoby upoważnione lub działające na zlecenie Wropak Sp. z o.o.;
 - b) udzielania przez Dostawcę odpowiedzi na kwestionariusze przedstawiane przez Wropak Sp. z o.o. co do samooceny w zakresie realizacji postanowień Kodeksu Etycznego Dostawców.
4. Wropak Sp. z o.o. może organizować szkolenia, wykłady i konferencje dotyczące zasad wynikających z Kodeksu Etycznego Dostawców. W takim wypadku Dostawca dołoży starań, aby osoby uczestniczące po stronie Dostawcy we współpracy z Wropak Sp. z o.o. wzięły udział w ww. wydarzeniach.
5. Wszelkie pytania lub wątpliwości związane ze stosowaniem niniejszego Kodeksu Etycznego Dostawców jak również informacje o ewentualnych przypadkach naruszenia powinny być każdorazowo kierowane na adres e-mail: biuro@wropak.pl.

23 października 2025 r.